



Ingrid Wiig | Tolletaten

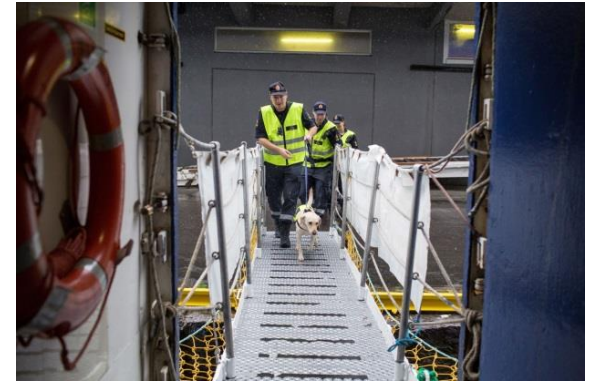


Tolldagen, 13. november 2019

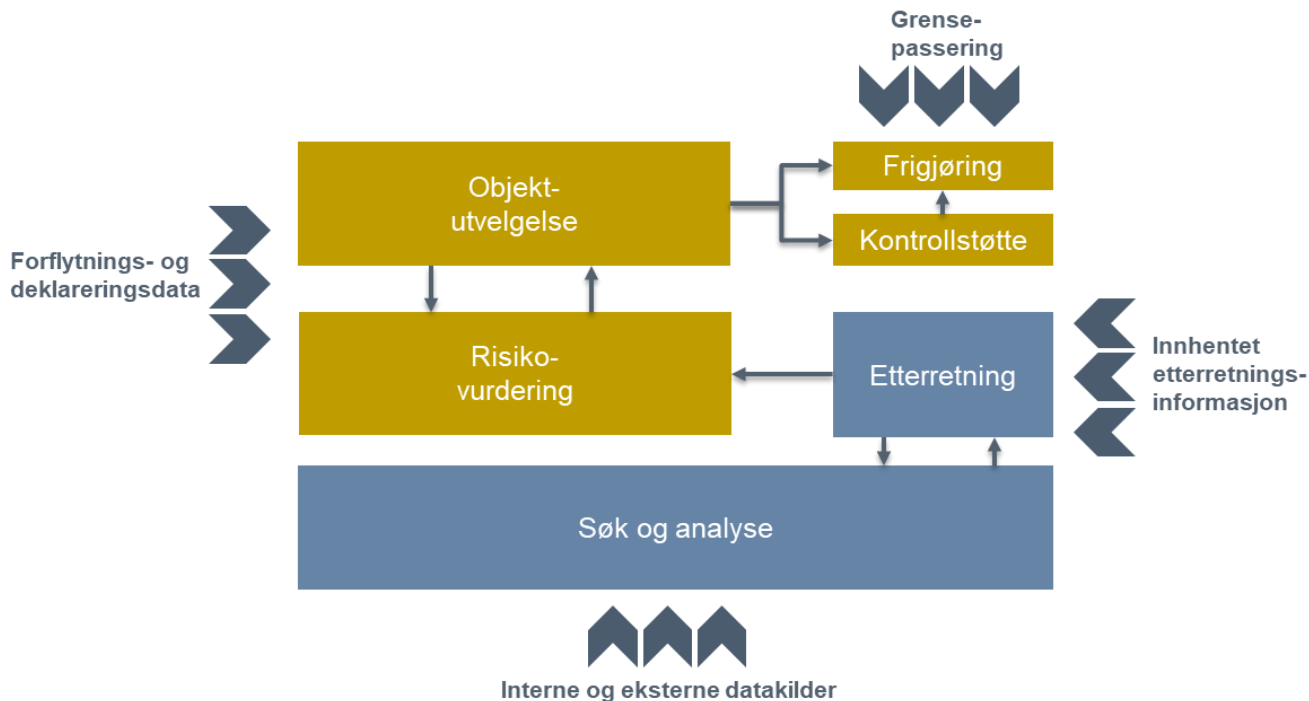
Fremtidens digitale vareførsel - eksempler

Hva skal vi oppnå med Treff-prosjektet?

- Innsamling og utnyttelse av **tilgjengelig informasjon**
 - o Etablere systemstøtte for å utnytte tilgjengelig informasjon fra ulike kanaler
 - o Næringslivet sitter på mye verdifull informasjon som vi nå skal klare å motta elektronisk
- Effektivisering og forenkling
 - o For både næringslivet og Tolletaten
 - o Utnytte innsamlet informasjon til automatisering hele veien
- Bedre kvalitet
 - o Mer treffsikker kontroll



Hva bruker vi data vi mottar fra næringslivet til?



Treff mottar i snitt data på **30.000** forsendelser fra kurerselskapene pr dag.

Data om forsendelsene leses inn i Treff og risikovurderes automatisk og behandles deretter manuelt, i løpet av to timer etter at data er mottatt

Kurerselskapene mottar elektronisk informasjon fra Tolletaten om varer som skal til kontroll

Jobber med en mer helelektronisk løsning mellom partene – i dag er løsningen basert på excel og mail

Følgende selskaper er nå med i løsningen:

- DHL
- TNT
- Fedex
- UPS
- Geodis
- Post Nord
- Posten Norge
- Magnum

Antall beslag er doblet etter at løsningen ble tatt i bruk.
Det betyr at færre legale varer stanses.